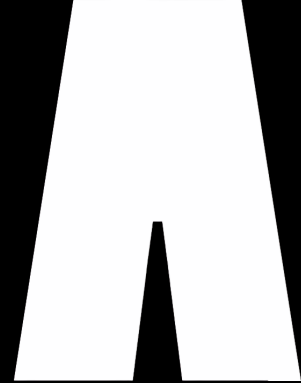




Plan de partenariat annuel

À propos

La mission du Barreau de Laval est de veiller à la protection du public et de contribuer à la qualité et à l'accessibilité des services juridiques rendus à la population, notamment en offrant du soutien et de la formation aux avocats du district. Le Barreau de Laval regroupe plus de 1000 membres.

Le plan de partenariat annuel du Barreau de Laval a pour but d'offrir de la visibilité ainsi que des opportunités de marketing aux entreprises offrant divers services aux membres de la communauté juridique de Laval et des régions environnantes.

Pourquoi devenir partenaire?

Le plan de partenariat annuel du Barreau de Laval vous offre une visibilité lors des événements, sur le site Internet, les réseaux sociaux, ainsi que lors des communications envoyées aux membres. Le plan vous offre également un accès gratuit ou à prix réduit à tous les événements du Barreau de Laval, qui représentent des occasions idéales d'aller à la rencontre des membres.

Avec une excellente diffusion numérique annuelle, un Journal mensuel très apprécié des membres et plusieurs événements et formations populaires, vous bénéficierez d'une plateforme publicitaire très intéressante pour toute entreprise offrant des services aux membres du domaine juridique.

Mot du Conseil

Tout d'abord, nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à soutenir le Barreau de Laval dans sa mission de protection du public. Le lancement du plan de partenariat annuel a pour but d'offrir aux entreprises de la communauté juridique de Laval une visibilité accrue, une présence soutenue et une relation privilégiée avec ses membres, tout au long de l'année.

En devenant partenaire, vous n'appuyez pas simplement une organisation, vous vous associez à une mission importante : celle de favoriser la protection de la communauté lavalloise en assurant une qualité inégalée de services offerts aux membres.

Le Barreau de Laval vous invite à faire partie de cette nouvelle ère de collaboration!

Opportunités de visibilité

ÉVÉNEMENTIELLES

RENTÉE DES TRIBUNAUX

La Rentrée des tribunaux marque l'ouverture de l'année judiciaire et se déroule en deux parties, soit la cérémonie et le cocktail dinatoire, accueillant environ 160 personnes.

COCKTAIL DE NOËL

Le Cocktail de Noël accueille chaque année une centaine de convives. C'est l'occasion idéale de célébrer le temps des fêtes et la fin de l'année.

FORMATION CONTINUE

Le comité de la Formation continue organise annuellement un minimum de 30 heures de formation gratuite pour les membres, alternant les formations en présentiel et en ligne. Il organise également le mini-congrès, journée au cours de laquelle environ six heures de formation sont dispensées.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'Assemblée générale annuelle a lieu chaque année entre le 20 avril et le 10 mai. Cet événement est ouvert à l'ensemble des membres ainsi qu'à divers organismes.

DÎNER DE LA JOURNÉE DES FEMMES

Cet événement a lieu au début du mois de mars afin de souligner la Journée internationale des droits des femmes. Une conférencière invitée préside le dîner, auquel une centaine de personnes assistent.

COLLOQUE SUR LA SANTÉ MENTALE

Le Colloque sur la santé mentale a lieu annuellement au mois de février. Trois heures de formation sur la santé mentale sont offertes gratuitement aux membres du Barreau de Laval.

NUMÉRIQUES

SITE INTERNET DU BARREAU DE LAVAL

Le site Internet du Barreau de Laval attire près de 3500 visiteurs annuellement et diffuse notamment :

- Le Journal du Barreau de Laval;
- Divers avis adressés aux membres;
- Les activités, événements et formations à venir.

RÉSEAUX SOCIAUX



Le Barreau de Laval est présent sur les principales plateformes de réseaux sociaux.

INFOLETTRE ET COMMUNICATIONS

Le Journal du Barreau de Laval est l'infolettre officielle du Barreau de Laval, et est diffusé mensuellement à tous les membres. Des communications ponctuelles (invitation aux formations et événements, appel de candidatures des comités ou tables de réflexion, etc.) sont aussi envoyées à raison de 4 à 6 envois mensuellement.

Avec plus de 1500 destinataires, la portée numérique annuelle du Barreau de Laval s'élève à plus de 75 000 envois.

TABLEAU COMPARATIF

PLAN DE PARTENARIAT ANNUEL

PLAN :	PRINCIPAL	PLATINE	OR	ARGENT	FORMATIONS
Visibilité numérique					
Logo présent lors des envois électroniques réguliers	Très grand format	Grand format	Moyen format	Petit format	
Logo présent lors des envois promotionnels des événements	Très grand format	Grand format	Moyen format	Petit format	Grand format
Logo présent lors des envois concernant les formations					Grand format
Logo présent sur le site Internet et les réseaux sociaux	Très grand format	Grand format	Moyen format	Petit format	Grand format
Présentation ou publicité dans le Journal du Barreau de Laval	Trois parutions	Deux parutions	Une parution		
Visibilité événementielle					
Logo présent sur une affiche lors des événements	Très grand format	Grand format	Moyen format	Petit format	
Affichage d'une bannière rétractable lors des événements	✓	✓	✓	✓	✓
Mention lors des événements	✓	✓	✓	✓	
Mention lors des formations					✓
Allocution de 5 minutes lors des événements	Deux événements	Un événement			
Présentation d'une formation lors du mini-congrès					✓
Avantages et modalités					
Billets gratuits ou rabais lors des événements	2	2	1	1	25%
Rabais sur le forfait <u>Partenariat des formations</u>	2 000\$				
Nombre de plans disponibles	1	1	2	3	1
Tarifs	15 000\$	12 000\$	10 000\$	7 000\$	8 000\$

PARTENAIRE PRINCIPAL

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Logo très grand format présent :
 - Lors des envois électroniques réguliers;
 - Sur le site Internet et les réseaux sociaux;
 - Lors des envois promotionnels des événements.
- Présentation/publicité du partenaire lors de trois parutions du Journal du Barreau de Laval.

VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

- Logo très grand format présent sur une affiche lors des événements;
- Deux billets gratuits pour chaque événement;
- Mention et remerciement du partenaire en tant que partenaire principal lors des événements;
- Allocution de cinq minutes lors de deux événements en présentiel, au choix du partenaire.

TARIFS ET MODALITÉS

- 15 000\$ (aucunes taxes applicables)
- Période du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027
- Un plan disponible
- Rabais de 2000\$ sur le Partenariat des formations

PARTENAIRE PLATINE

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Logo grand format présent :
 - Lors des envois électroniques réguliers;
 - Sur le site Internet et les réseaux sociaux;
 - Lors des envois promotionnels des événements.
- Présentation/publicité du partenaire lors de deux parutions du Journal du Barreau de Laval.

VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

- Logo grand format présent sur une affiche lors des événements;
- Deux billets gratuits pour chaque événement;
- Mention et remerciement du partenaire lors des événements;
- Allocution de cinq minutes lors d'un événement en présentiel, au choix du partenaire.

TARIFS ET MODALITÉS

- 12 000\$ (aucunes taxes applicables)
- Période du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027
- Un plan disponible

PARTENAIRE OR

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Logo moyen format présent :
 - Lors des envois électroniques réguliers;
 - Sur le site Internet et les réseaux sociaux;
 - Lors des envois promotionnels des événements.
- Présentation/publicité du partenaire lors d'une publication du Journal du Barreau de Laval.

VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

- Logo moyen format présent sur une affiche lors des événements;
- Un billet gratuit pour chaque événement;
- Mention et remerciement du partenaire lors des événements;

TARIFS ET MODALITÉS

- 10 000\$ (aucunes taxes applicables)
- Période du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027
- Deux plans disponibles

PARTENAIRE ARGENT

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Logo petit format présent :
 - Lors des envois électroniques réguliers;
 - Sur le site Internet et les réseaux sociaux;
 - Lors des envois promotionnels des événements.

VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

- Logo petit format présent sur une affiche lors des événements;
- Un billet gratuit pour chaque événement;
- Mention et remerciement du partenaire lors des événements.

TARIFS ET MODALITÉS

- 7 000\$ (aucunes taxes applicables)
- Période du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027
- Trois plans disponibles

PARTENAIRE DES FORMATIONS

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Logo grand format présent :
 - Lors des envois électroniques concernant les formations;
 - Sur le site Internet et les réseaux sociaux;
 - Lors des envois promotionnels concernant les événements.

VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

- Rabais de 25% sur le prix des billets de chaque événement;
- Mention et remerciement du partenaire lors des formations;
- Présentation de 10 minutes lors de toutes les formations en présentiel et certaines formations en ligne.
- Présentation d'une formation lors du mini-congrès.

TARIFS ET MODALITÉS

- 8 000\$ (aucunes taxes applicables)
- Période du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027
- Un plan disponible

NOTES

Journal du Barreau de Laval et allocution(s) lors des événements :

- La disponibilité des dates et/ou parutions est à la discrétion unique du Barreau de Laval;
- La priorité de choix du partenaire se détaille comme suit :
 - Partenaire principal;
 - Partenaire platine;
 - Partenaire or 1 (si applicable : selon la date d'achat);
 - Partenaire or 2 (si applicable : selon la date d'achat).

Intégrité des plans : Afin d'assurer une impartialité et équité pour tous, les modalités des offres présentées ci-dessus ne sont pas modifiables.

Exclusivité : Aucune exclusivité en lien avec les concurrents n'est garantie à l'achat des plans susmentionnés, que ce soit pour les partenaires annuels ou événementiels.

Voir les modalités en détail dans le document "Entente de partenariat annuel".



Contact

Comité responsable des partenariats du Barreau de Laval



(450) 686-2958



info@barreaudelaval.qc.ca



2800, boulevard Saint-Martin Ouest,
Local RC-08, Laval (Québec) H7T 2S9